

Wir sind eine junge Unternehmensberatung, die sich auf Beratung im Bereich der Online-Kommunikation spezialisiert hat. Im Mittelpunkt unserer Beratung steht das Qualitätsmanagement von Internetauftritten. Neben international tätigen Konzernen beraten und unterstützen wir mittelständische Unternehmen und öffentliche und private Institutionen bei der Planung, Steuerung und Umsetzung von Online-Angeboten.

## Studentische(r) Mitarbeiter(in) für den Bereich Marketing

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort eine(n) Student(in):

### Ihre Aufgaben:

- Mithilfe bei der Planung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Marketingaktionen
- Mitarbeit beim Telefonmarketing
- Pflege der Kundendaten im CRM-System
- Durchführung von (Internet-)Recherchen
- Mithilfe bei Bürotätigkeiten

### Ihr Profil:

- Sicheres persönliches Auftreten
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse vorzugsweise im Bereich Marketing und Controlling
- Gute Internet-Kenntnisse
- Ausgeprägtes Interesse für Internet und Consulting
- Gute Kenntnisse von MS-Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint)
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, gute in Englisch
- Wünschenswert sind erste praktische Erfahrungen im Dienstleistungs-Marketing

Wenn Sie zudem kommunikativ und teamfähig sind, bieten wir Ihnen eine interessante, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem jungen Unternehmen an, in dem Sie Ihre Fähigkeiten erproben und erste Berufserfahrung sammeln können. Die Vergütung liegt i.d.R. über dem üblichen HiWi-Stundensatz. Arbeitszeiten nach Vereinbarung.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inklusive Lichtbild, möglichen Eintrittstermin, Lebenslauf und Zeugnissen) vorzugsweise in elektronischer Form.

### Bewerbungen bitte ab sofort an:

Dr. Deziderio Šonje  
dr. sonje webconsult GmbH  
Wollgrasweg 49  
70599Stuttgart  
Tel. 0711. 45 99 78 80  
Fax. 0711. 45 99 78 81

E-Mail: [sonje@sonje-webconsult.de](mailto:sonje@sonje-webconsult.de)

Weitere Informationen unter: [www.sonje-webconsult.de](http://www.sonje-webconsult.de)

Stuttgart, 12. Januar 2010