

05.11.2001

"Wie wird man Unternehmer"

Vom Ei zum Adler

„Wie wird man Unternehmer“ – dieser Frage ist Dr. Deziderio Sonje für die Frankfurter Allgemeine Zeitung nachgegangen und hat dabei seine eigene Erfolgsgeschichte als Gründer von Webconsult aufgerollt.

Vor dem Erfolg stand eine nicht unerhebliche Anzahl von Stolpersteinen in Form von Anträgen und Formularen – die „Kalkulation der Plankalkulation“ ist nur ein Beispiel von vielen - , die Sonje bei seinem Weg vom jungen Wissenschaftler an der Uni zum selbständigen Unternehmer überwinden musste.

Ausdauer und Hartnäckigkeit, verbunden mit der Fähigkeit, zielorientierte Lösungsstrategien zu entwickeln und zu verfolgen, waren die Eigenschaften, die Webconsult mittlerweile zu einer der führenden Unternehmensberatungen im Bereich des Qualitätsmanagement im Internet gemacht haben.

Als große Hilfe empfand Sonje die Aufnahme in das baden-württembergische Förderprogramm „Junge Innovatoren“ und der Austausch mit anderen jungen Unternehmern, mit denen er gemeinsam in das damals neu gegründete Technologiezentrum der Universität Hohenheim ziehen und dort seine ersten Schritte in Sachen Internet-Qualitätsmanagement machen konnte.

Rückblickend beurteilt er seinen Weg vom Ei zum Adler zwar als „stürmischer und länger als ursprünglich gedacht“, doch hat sich für ihn der „Weg in die Selbständigkeit sicher gelohnt“.